

РУКОВОДСТВО  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ





## Содержание

### Логотип

Основной . . . . .	2
Расширенный . . . . .	3
Международный . . . . .	4
Свободное пространство . . . . .	5
Минимальный размер . . . . .	6
Некорректное использование . . . . .	7

<b>Фирменные шрифты . . . . .</b>	<b>8</b>
-----------------------------------	----------

<b>Колористика . . . . .</b>	<b>9</b>
------------------------------	----------

### Дополнительные логотипы

Для организаций, имеющих статус «ПАРТНЁР» . . . . .	10
Для организаций, имеющих статус «ДИСТРИБЬЮТОР» . . . . .	11
Для организаций, имеющих статус «ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО» . . . . .	12
Для сервисных организаций . . . . .	13
Для филиалов без указания местоположения . . . . .	14
Для филиала в г. Санкт-Петербург . . . . .	15
Для филиала в г. Ростов-на-Дону . . . . .	16
Для филиала в г. Новосибирск . . . . .	17
Для филиала в г. Казань . . . . .	18
Для филиала в Украине, русскоязычный . . . . .	19
Для филиала в Украине, национальный . . . . .	20
Для филиала в Украине, международный . . . . .	21



## Основной Логотип

Варианты исполнения. Правила построения.



**Исполнение «А»**  
для светлых фонов

Основной логотип представляет собой единый комплекс, состоящий из фирменного знака и названия. Недопустимо изменение соотношений размеров фирменного знака и названия, их взаимного расположения, а также недопустимо отдельное использование знака без названия. Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) основного логотипа – 1.2



**Исполнение «В»**  
для темных фонов

Основной логотип представляет собой единый комплекс, состоящий из фирменного знака и названия. Недопустимо изменение соотношений размеров фирменного знака и названия, их взаимного расположения, а также недопустимо отдельное использование знака без названия. Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) основного логотипа – 1.2



ВНИМАНИЕ

Исполнение «А» и исполнение «В» – два принципиально разных варианта. Нельзя из исполнения «А» получить исполнение «В» путем простого инвертирования. Следует отметить, что ухо зебры на темном фоне всегда белое, а на светлом фоне совпадает с его цветом.



## Расширенный Логотип

Варианты исполнения. Правила построения.

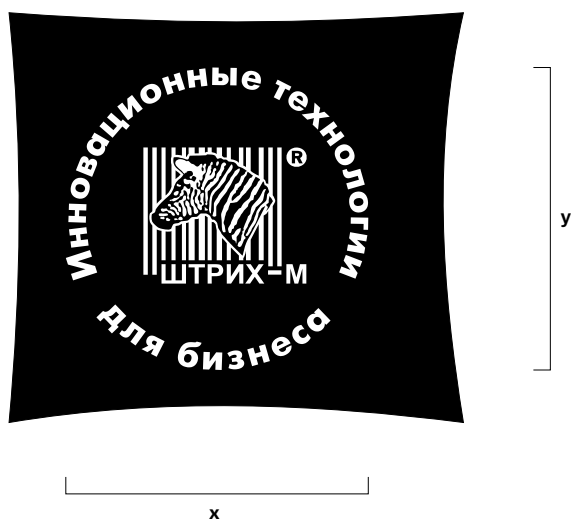


**Исполнение «А»**  
для светлых фонов

Расширенный логотип представляет собой единый комплекс, состоящий из основного логотипа и надписи, четко обозначающей профиль деятельности компании.

Недопустимо изменение соотношений размеров основного логотипа и надписи, их взаимного расположения.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) основного логотипа — 1.0



**Исполнение «В»**  
для темных фонов

Расширенный логотип представляет собой единый комплекс, состоящий из основного логотипа и надписи, четко обозначающей профиль деятельности компании.

Недопустимо изменение соотношений размеров основного логотипа и надписи, их взаимного расположения.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) основного логотипа — 1.0



ВНИМАНИЕ

Исполнение «А» и исполнение «В» — два принципиально разных варианта. Нельзя из исполнения «А» получить исполнение «В» путем простого инвертирования. Следует отметить, что ухо зебры на темном фоне всегда белое, а на светлом фоне совпадает с его цветом.



## Международный Логотип

Варианты исполнения. Правила построения.

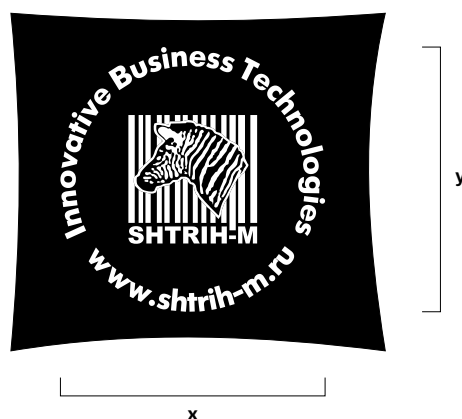
### Основной логотип



Основной международный логотип представляет собой единый комплекс, состоящий из фирменного знака и названия. Недопустимо изменение соотношений размеров фирменного знака и названия, их взаимного расположения, а также недопустимо отдельное использование знака без названия.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) основного логотипа – 1.0

### Расширенный логотип



Расширенный международный логотип представляет собой единый комплекс, состоящий из фирменного знака и названия. Недопустимо изменение соотношений размеров фирменного знака и названия, их взаимного расположения, а также недопустимо отдельное использование знака без названия.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) основного логотипа – 1.0



ВНИМАНИЕ

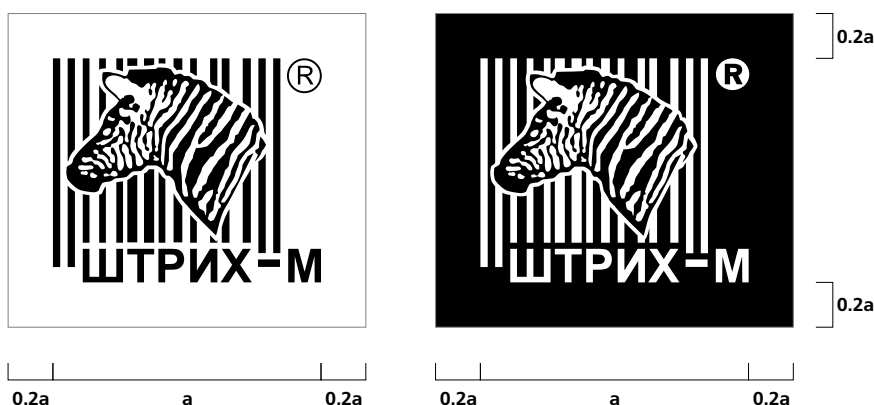
Исполнение «А» и исполнение «В» – два принципиально разных варианта. Нельзя из исполнения «А» получить исполнение «В» путем простого инвертирования. Следует отметить, что ухо зебры на темном фоне всегда белое, а на светлом фоне совпадает с его цветом.



## Логотип

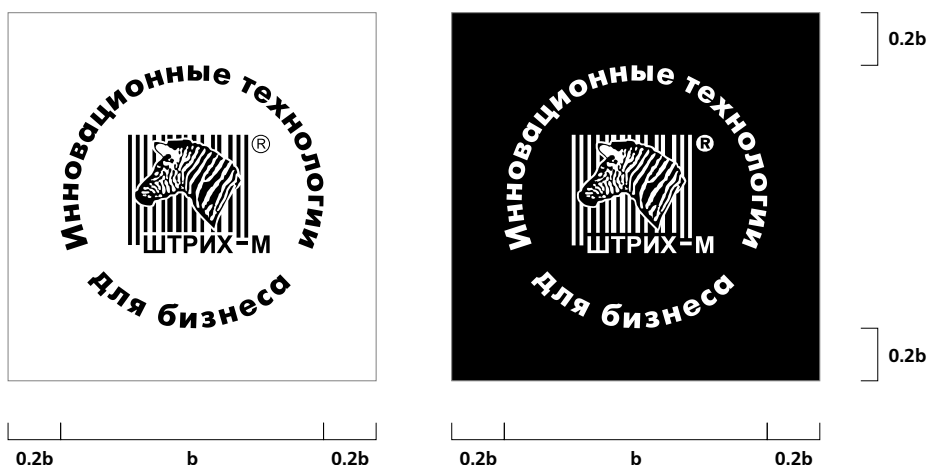
Свободное пространство.

### Основной логотип



Для усиления визуального эффекта основного логотипа вокруг него должно быть оставлено свободное пространство. Различные элементы макета, помещаемые рядом с основным логотипом, могут уменьшить его графическую образность. Минимальное свободное от изображений и надписей поле указано на приведенной ниже схеме, на которой  $a$  – горизонтальный размер основного логотипа.

### Расширенный логотип



Для усиления визуального эффекта расширенного логотипа вокруг него должно быть оставлено свободное пространство. Различные элементы макета, помещаемые рядом с расширенным логотипом, могут уменьшить его графическую образность. Минимальное свободное от изображений и надписей поле указано на приведенной ниже схеме, на которой  $b$  – горизонтальный размер расширенного логотипа.



## Логотип

Минимальный размер.

### Основной логотип



Минимально допустимый размер основного логотипа (исполнение «А» и «В») по высоте составляет 8 мм.

### Расширенный логотип



Минимально допустимый размер расширенного логотипа (исполнение «А» и «В») по высоте составляет 15 мм.



## Логотип

Некорректное использование.

Запрещается искажать логотип, менять его пропорции, инвертировать. Нельзя изменять цвет логотипа или его элементов. Это нарушит графическую гармонию между элементами логотипа. Не допускается потеря одного из элементов, составляющих логотип.



нельзя искажать логотип



нельзя инвертировать логотип



нельзя изменять пропорции логотипа



использовать логотип на неоднородном фоне



нельзя изменять цвета элементов



нельзя изменять цвета элементов





## Фирменные шрифты

Варианты.

Основным фирменным шрифтом является FreeSetC в начертании Bold. FreeSetC используется для заголовков и коротких надписей.

### Основной шрифт

FreeSetC Bold

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ**  
**абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюя**  
**0123456789.,!?:()%""\***

FreeSetC Normal

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюя  
0123456789.,!?:()%""\*

### Дополнительный шрифт

Arial Black

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ**  
**абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюя**  
**0123456789.,!?:()%""\***

Arial

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ  
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюя  
0123456789.,!?:()%""\*



## Колористика

Цветовая палитра.

Основными фирменными цветами являются черный и оранжевый.

### Черный



PANTONE Process Black C  
CMYK C0 M0 Y0 K100  
RGB R0 G0 B0  
RAL 9017  
ORACAL 641 - 070

### Оранжевый



PANTONE 021C  
CMYK C0 M68 Y100 K0  
RGB R240 G120 B30  
RAL 2004  
ORACAL 641 - 034

### Серый



PANTONE Cool Gray 11C  
CMYK C0 M0 Y0 K70  
RGB R102 G100 B102  
RAL 1004  
ORACAL 641 - 073

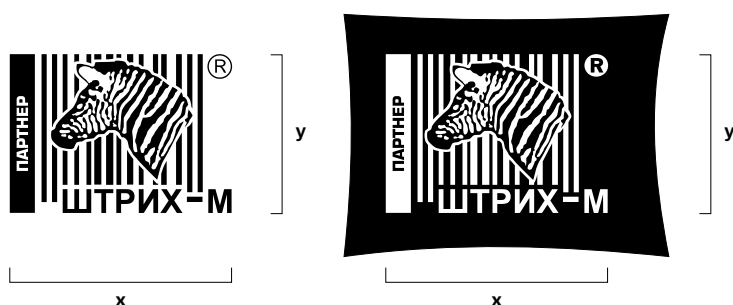
В зависимости от требуемого эффекта возможны различные варианты насыщенности серого.



## Дополнительные Логотипы

Варианты исполнения для организаций, которым присвоен статус «ПАРТНЕР».

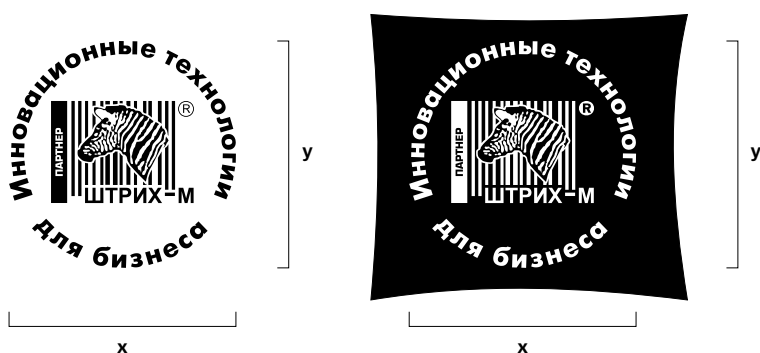
### Основное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.4

### Расширенное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.0



ВНИМАНИЕ

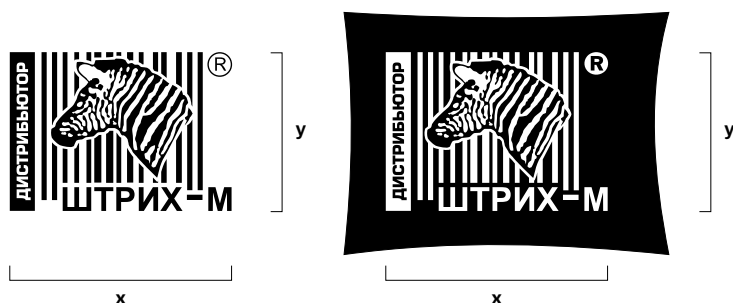
Исполнение «А» и исполнение «В» – два принципиально разных варианта. Нельзя из исполнения «А» получить исполнение «В» путем простого инвертирования. Следует отметить, что ухо зебры на темном фоне всегда белое, а на светлом фоне совпадает с его цветом.



## Дополнительные Логотипы

Варианты исполнения для организаций, которым присвоен статус «ДИСТРИБЬЮТОР».

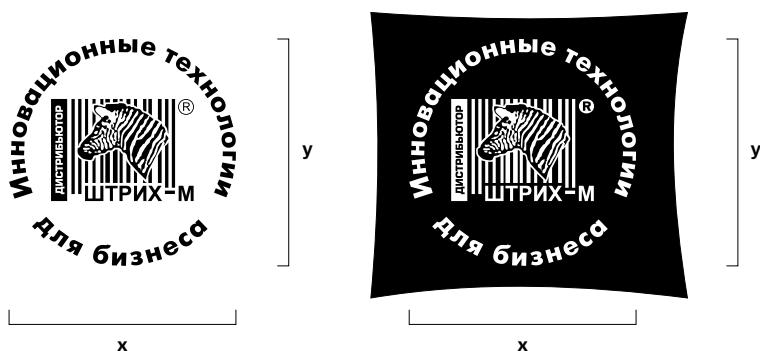
### Основное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.4

### Расширенное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.0



ВНИМАНИЕ

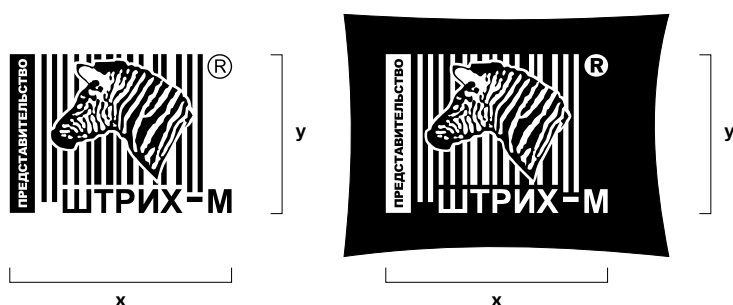
Исполнение «А» и исполнение «В» – два принципиально разных варианта. Нельзя из исполнения «А» получить исполнение «В» путем простого инвертирования. Следует отметить, что ухо зебры на темном фоне всегда белое, а на светлом фоне совпадает с его цветом.



## Дополнительные Логотипы

Варианты исполнения для организаций, которым присвоен статус «ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО».

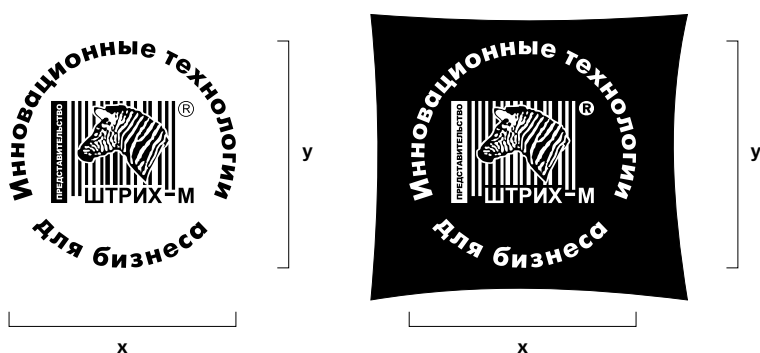
### Основное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.4

### Расширенное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.0



ВНИМАНИЕ

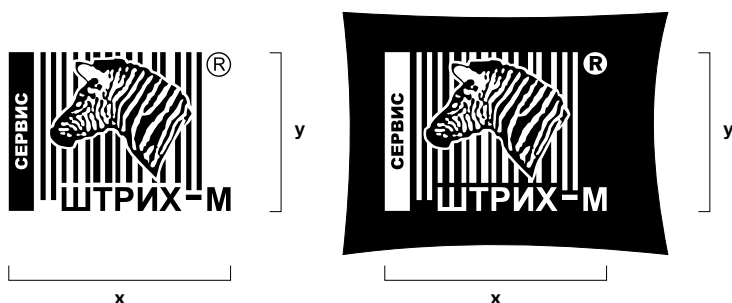
Исполнение «А» и исполнение «В» – два принципиально разных варианта. Нельзя из исполнения «А» получить исполнение «В» путем простого инвертирования. Следует отметить, что ухо зебры на темном фоне всегда белое, а на светлом фоне совпадает с его цветом.



## Дополнительные Логотипы

Варианты исполнения для организаций, осуществляющих сервисное обслуживание.

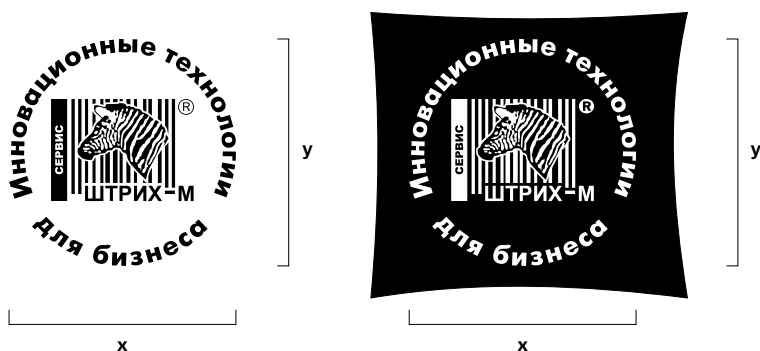
### Основное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.4

### Расширенное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.0



ВНИМАНИЕ

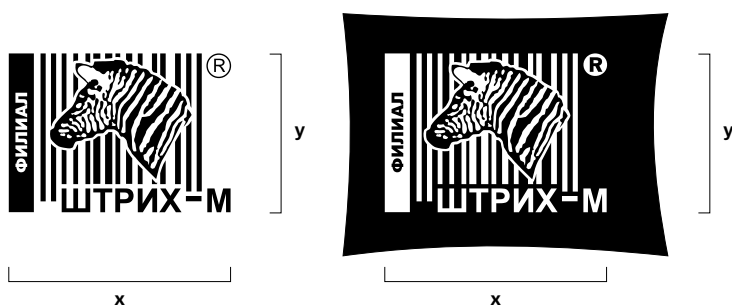
Исполнение «А» и исполнение «В» – два принципиально разных варианта. Нельзя из исполнения «А» получить исполнение «В» путем простого инвертирования. Следует отметить, что ухо зебры на темном фоне всегда белое, а на светлом фоне совпадает с его цветом.



## Дополнительные Логотипы

Варианты исполнения для филиалов,  
без указания местоположения.

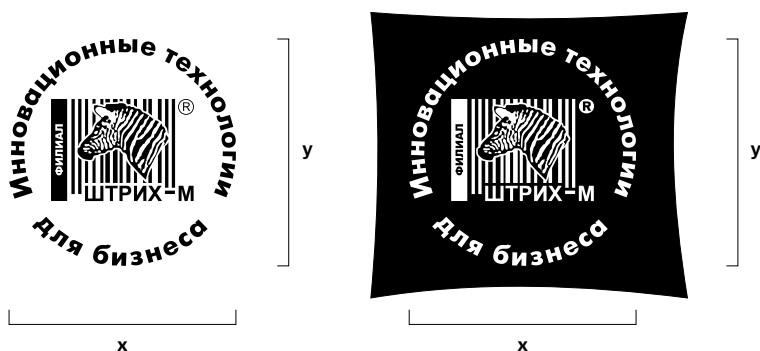
### Основное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.4

### Расширенное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.0



ВНИМАНИЕ

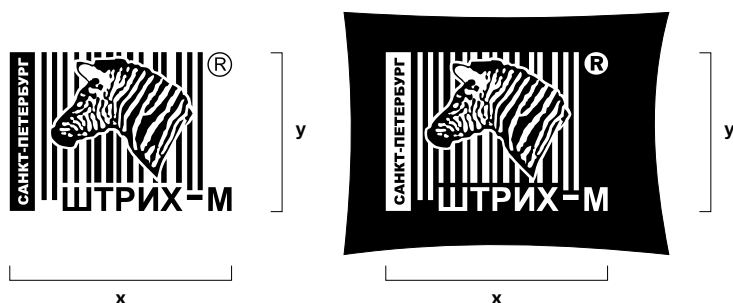
Исполнение «А» и исполнение «В» – два принципиально разных варианта. Нельзя из исполнения «А» получить исполнение «В» путем простого инвертирования. Следует отметить, что ухо зебры на темном фоне всегда белое, а на светлом фоне совпадает с его цветом.



## Дополнительные Логотипы

Варианты исполнения для филиала,  
расположенного в г. Санкт-Петербург.

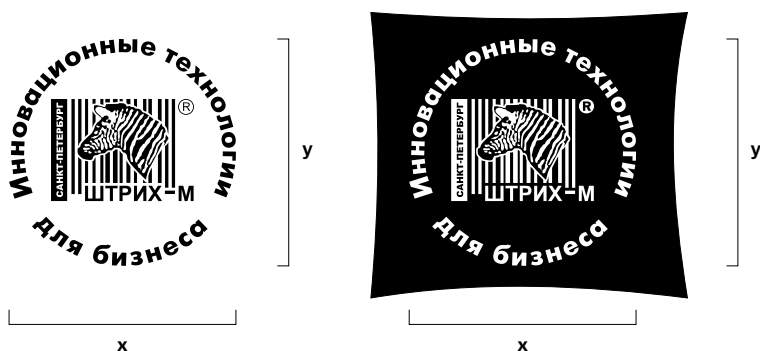
### Основное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.4

### Расширенное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.0



ВНИМАНИЕ

Исполнение «А» и исполнение «В» – два принципиально разных варианта. Нельзя из исполнения «А» получить исполнение «В» путем простого инвертирования. Следует отметить, что ухо зебры на темном фоне всегда белое, а на светлом фоне совпадает с его цветом.

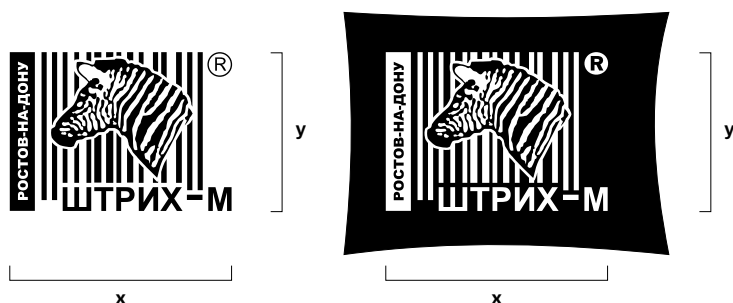




## Дополнительные Логотипы

Варианты исполнения для филиала,  
расположенного в г. Ростов-на-Дону.

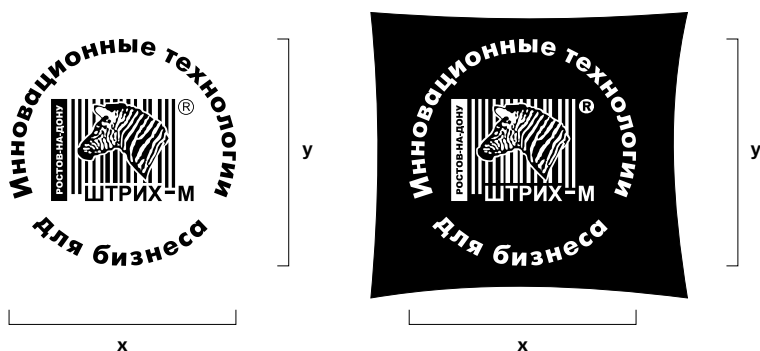
### Основное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.4

### Расширенное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.0



ВНИМАНИЕ

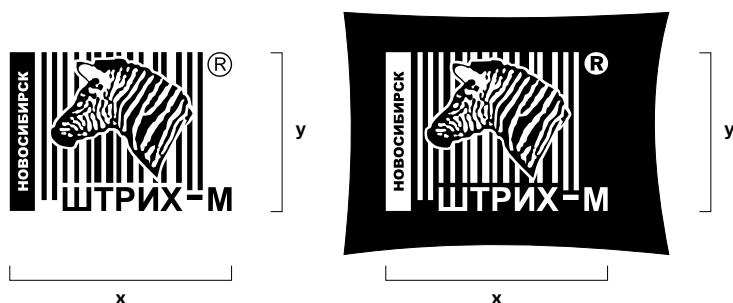
Исполнение «А» и исполнение «В» – два принципиально разных варианта. Нельзя из исполнения «А» получить исполнение «В» путем простого инвертирования. Следует отметить, что ухо зебры на темном фоне всегда белое, а на светлом фоне совпадает с его цветом.



## Дополнительные Логотипы

Варианты исполнения для филиала,  
расположенного в г. Новосибирск.

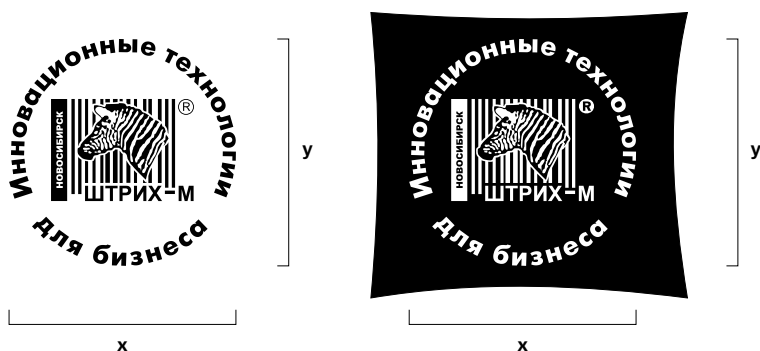
### Основное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.4

### Расширенное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.0



ВНИМАНИЕ

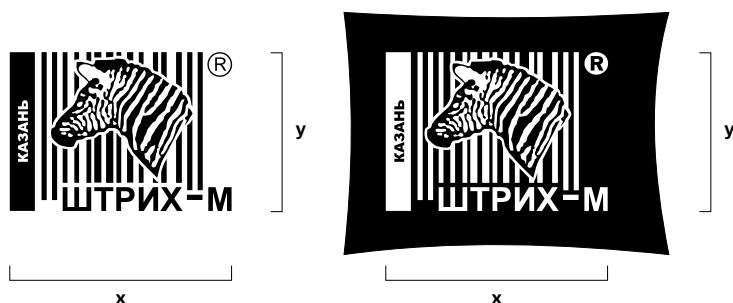
Исполнение «А» и исполнение «В» – два принципиально разных варианта. Нельзя из исполнения «А» получить исполнение «В» путем простого инвертирования. Следует отметить, что ухо зебры на темном фоне всегда белое, а на светлом фоне совпадает с его цветом.



## Дополнительные Логотипы

Варианты исполнения для филиала,  
расположенного в г. Казань.

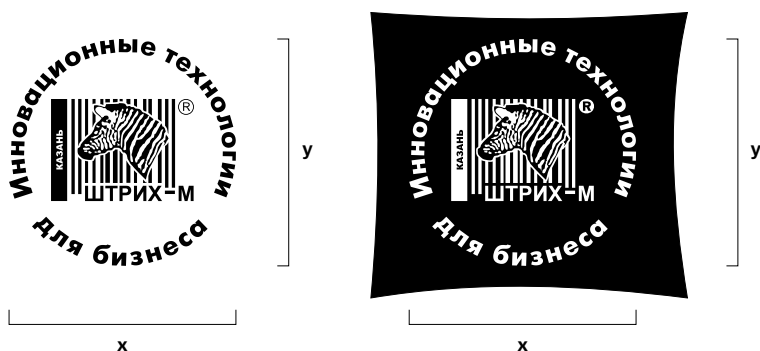
### Основное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.4

### Расширенное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.0



ВНИМАНИЕ

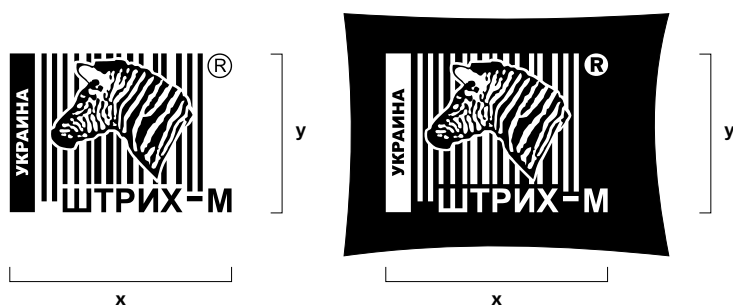
Исполнение «А» и исполнение «В» – два принципиально разных варианта. Нельзя из исполнения «А» получить исполнение «В» путем простого инвертирования. Следует отметить, что ухо зебры на темном фоне всегда белое, а на светлом фоне совпадает с его цветом.



## Дополнительные Логотипы

Варианты исполнения для филиала, расположенного в Украине.  
Русскоязычное исполнение.

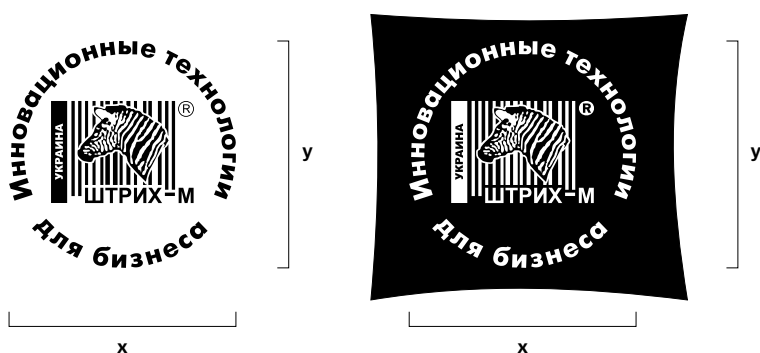
### Основное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.4

### Расширенное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.0



ВНИМАНИЕ

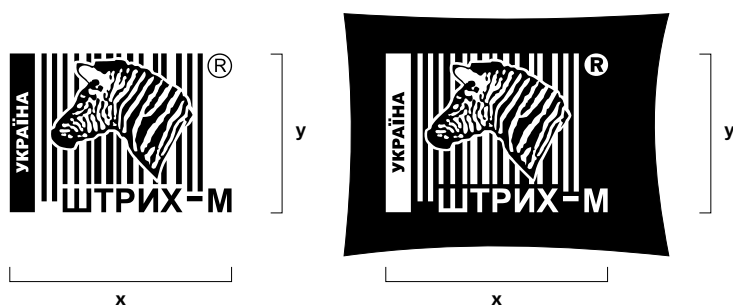
Исполнение «А» и исполнение «В» – два принципиально разных варианта. Нельзя из исполнения «А» получить исполнение «В» путем простого инвертирования. Следует отметить, что ухо зебры на темном фоне всегда белое, а на светлом фоне совпадает с его цветом.



## Дополнительные Логотипы

Варианты исполнения для филиала, расположенного в Украине.  
Национальное исполнение.

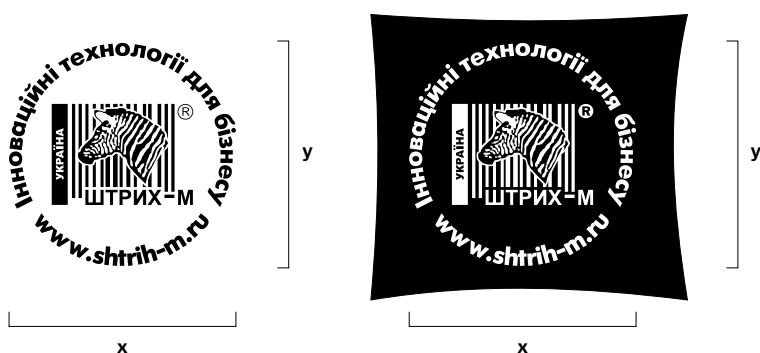
### Основное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.4

### Расширенное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.0



ВНИМАНИЕ

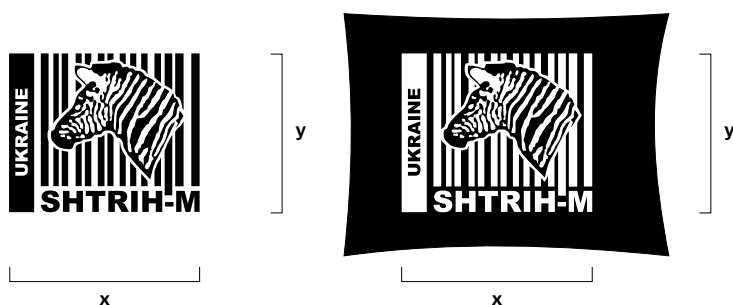
Исполнение «А» и исполнение «В» – два принципиально разных варианта. Нельзя из исполнения «А» получить исполнение «В» путем простого инвертирования. Следует отметить, что ухо зебры на темном фоне всегда белое, а на светлом фоне совпадает с его цветом.



## Дополнительные Логотипы

Варианты исполнения для филиала, расположенного в Украине.  
Международное исполнение.

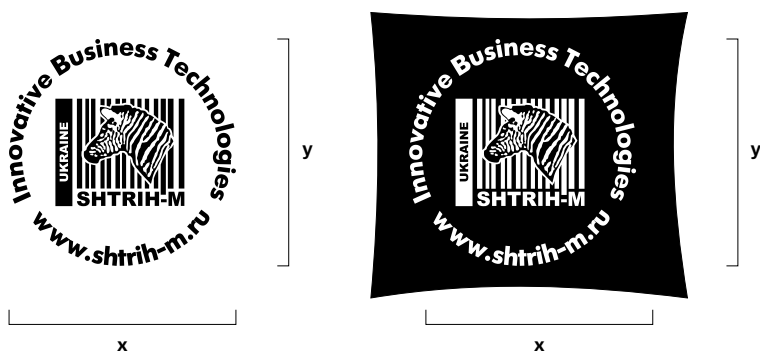
### Основное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.2

### Расширенное исполнение



Логотип представляет собой единый неделимый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и текстового поля, указывающего на статус организации.

Единственное правильное соотношение длины (x) к высоте (y) логотипа – 1.0



ВНИМАНИЕ

Исполнение «А» и исполнение «В» – два принципиально разных варианта. Нельзя из исполнения «А» получить исполнение «В» путем простого инвертирования. Следует отметить, что ухо зебры на темном фоне всегда белое, а на светлом фоне совпадает с его цветом.